

5.2 Politica per la qualità

Iscom E.R. è l'Ente di Formazione di Confcommercio: opera per lo sviluppo sistematico delle competenze professionali specifiche delle imprese del terziario e promuove e realizza lo sviluppo delle risorse umane attraverso percorsi formativi strutturati.

I nostri programmi ed i nostri progetti emergono dall'analisi accurata dei fabbisogni formativi ed occupazionali delle imprese e dall'interpretazione delle tendenze di mercato.

L'appartenenza al Sistema Confcommercio garantisce ai nostri utenti il vantaggio di un patrimonio esclusivo di esperienza nel Commercio, Turismo, Servizi e la sicurezza di avere alle spalle la più grande organizzazione di categoria del settore, con oltre 750.000 imprese associate.

Raccogliendo la sfida lanciata dal mercato e partendo dal presupposto che la qualificazione del capitale umano nel sistema produttivo rappresenti una delle leve per accompagnare la ripresa economica e produttiva e per migliorare la competitività delle imprese, intendiamo fornire un servizi innovativi, per rendere competitivo il rapporto tra domanda e offerta occupazionale e di conseguenza anche il sistema economico imprenditoriale.

La qualità delle persone di Iscom E.R. impegnate nella progettazione, coordinamento e gestione delle attività formative, erogate in sede o presso le aziende del Sistema Confcommercio insieme alla costante attenzione alla sostenibilità economica e finanziaria della gestione, determinano la qualità del nostro servizio, alla quale concorrono in maniera determinante i docenti; Iscom E.R. può infatti contare su una Faculty di comprovata esperienza e aggiunge costantemente nuovi, selezionati, professionisti, per garantire l'aggiornamento costante dei contenuti proposti.

Per condurre le imprese verso la crescita futura e nuovi mercati i temi su cui occorre sviluppare particolare sensibilità sono l'innovazione e la digitalizzazione. Il primo livello di intervento, in questo senso, è sulla nostra organizzazione.

Questo miglioramento della nostra organizzazione ha, inoltre, come prospettiva la diminuzione dei costi della non qualità, conseguentemente un rafforzamento dell'Impresa nel suo complesso e della sua capacità di produrre reddito e di affrontare le nuove sfide che il Mercato Libero porrà con sempre maggiore forza in futuro.

